

Ressort		Bezeichnung des Projektes	Kurzbeschreibung/Ziel	Träger/Kooperationspartner	Zeitraum	Anmerkungen
1	MK	Digitalpakt 2.0 (DP 2.0)	1.) IT Infrastrukturausbau in den Schulen: Modernisierung und Ausbau einer IT-Grundausrüstung aller Schulen und Studienseminare in Niedersachsen, z.B. Ausstattung der Lehrkräfte mit digitalen Endgeräten sowie der Schüler/innen mit Bedarf, Unterstützung der Schulträger beim Aufbau von Administrations- und Supportsystemen 2.) Ausbau der Schul- und Unterrichtsentwicklung sowie der Lehrkräftequalifizierung gemäß einer Ländererklärung 3.) Wissenschaftliche Unterstützung der Lehrkräftefortbildung und systematische Nutzung der Erkenntnisse durch eine wiss. Bund-Länder-Initiative des BMBF	Schulträger, RLSB, NLQ, Bund (BMBF)	2025-2030	Ein ausgehandelter DP 2.0 liegt seit 19.02.25 dem BMBF vor, sodass die Bundesregierung diesen zügig mit den Ländern abschließen kann.
2	MK	Zentraler Anmeldedienst für Schulen in NI Moin.Schule	Über den Anmeldedienst Moin.schule erhalten alle SuS und LK Zugang zu landesweiten digitalen Anwendungen in NI.	n-21, NLQ	bis 2026/27	Moin.Schule wird bereits von Schulen genutzt.
3	MK	Das nds. Lernmanagementsystem NBC - Weiterentwicklung und Überführung in den Regelbetrieb	Nach Abschluss der Entwicklung im Rahmen des DigitalPakt Schule 2019-24 wird die NBC bis 2026/27 in den Regelbetrieb aller Schulen überführt. Das Projekt wird von n-21 ins NLQ überführt.	n-21, NLQ, IT-N	bis 2026/27	NBC wird bereits von Schulen genutzt.
4	MK	Aufbau einer landesweiten Bildungsmedieninfrastruktur mit Anschluss an die im DPS 1.0 aufgebauten länderübergreifenden Strukturen	Über Moin.schule und die NBC als Herzstück des niedersächsischen IT-Angebots wird der Anschluss an die bundesweite Bildungsmedieninfrastruktur des FWU vollzogen. Damit werden den Schulen die im DigitalPakt 1.0 entwickelten länderübergreifenden Angebote sowie digitale Bildungsmedien (OER und lizenziert) zugänglich gemacht.	n-21, NLQ, FWU	bis 2026/27	Viele Angebote der Bildungsmedieninfrastruktur sind bereits nutzbar: https://mundo.schule/ https://hubbs.schule/
5	MK	Qualifizierungsinitiative "Kindgerechte Medienbildung (KiM)"	Weiterführung der durch das MK finanzierten Qualifizierungsinitiative KiM. Die Qualifizierung für Kindertagesstätten umfasst eine teambasierte Inhouse-Fortbildung im Umfang von 24 Std. sowie eine Prozessbegleitung im Umfang von 10 Std.	Niedersächsisches Institut für Frühkindliche Bildung (nifbe e. V.) und Blickwechsel e. V.	bis 2026/27	Die erste Förderrunde von 2022-2024 hat über 1.000 pädagogische Kräfte erreicht.
6	MK	Informatik als Pflichtfach	Einführung in allen Schulformen des Sekundarbereichs I (Sjg. 9 und 10)	NLQ, RLSB	seit Schuljahr 2023/2024 in Sjg.10, seit Schuljahr 2024/2025 zusätzlich in Sjg. 9	https://bildungsportal-niedersachsen.de/allgemeinbildung/unterrichtsfacher/mathematische-und-technische-faecher/informatik

7	MK	Binogi	Das mehrsprachige digitale Lernportal für den Sekundarbereich I enthält animierte, alltagsorientierte Lernvideos in derzeit bis zu 15 Sprachen (u. a. Ukrainisch), die sich an den bundesweiten Bildungsstandards orientieren. Anhand von Quizfragen können die Kinder und Jugendlichen das erlernte Wissen anschließend überprüfen. MK stellt den Schulen diese App gratis zur Verfügung.			
8	MK	2P DaZ (2P - Analyseverfahren für neu Zugewanderte und 2P - Xploria)	2P - Analyseverfahren für neu Zugewanderte dient der Erhebung von Stärken und Entwicklungspotenzialen hinsichtlich schulisch und beruflich relevanter Basiskompetenzen in den Schuljahrgängen 5 bis 12. Die Tests sind kulturfair und spracharm; sie eignen sich für die schulische und berufliche Begleitung an allgemein- und berufsbildenden Schulen. Niedersächsische Schulen können es kostenfrei nutzen. Anknüpfend an den "Lernstand Deutsch" soll den Schulen voraussichtlich ab 2026 das Lerntool 2P - Xploria zur Verfügung stehen. Aufgrund adaptiver Elemente soll damit eine individuelle Förderung der Schülerinnen und Schüler in Deutsch als Zweitsprache erfolgen können.	MTO	2P - Xploria ab 2026	Ziel des Nds. Kultusministeriums ist es, die Schulen durch den Ausbau von DaZ-Unterricht additiv und digital zu unterstützen und zu entlasten.
9	MK	Lern-App eKidz Primarbereich	Die Lern-App zur Lese- und Sprachförderung unterstützt die Lernenden spielerisch und intuitiv beim Spracherwerb. Sie beinhaltet ein abgestuftes Leseprogramm, ein Hör- und Aussprachetraining, eine Verständnisprüfung und weitere Übungen. Niedersächsische Schulen können die App mit dem ihnen bekannten Zugang gratis nutzen.			
10	MK	DigLU (Digitales Lernen unterwegs) für Kinder beruflich Reisender	Mit DigLu wird das Ziel verfolgt, eine länderübergreifende digitale Infrastruktur für die Bildung der Kinder beruflich Reisender zu schaffen, die das Konzept „Lernen auf der Reise“ mit den Möglichkeiten der digitalen Welt verbindet. DigLu löst damit das analoge Schultagebuch für Kinder beruflich Reisender ab. Die Kinder beruflich Reisender können über DigLu stetig von den Lehrkräften der Stamm- und Stützpunktschulen sowie den Bereichslehrkräften betreut und begleitet werden (auch über Videokommunikation). Alle an der Bildung der Kinder beruflich Reisender beteiligten Lehrkräfte sollen die Dokumentation von Lernentwicklung und Leistungsbewertung in DigLu abbilden. Durch das Internet ist es möglich, sehr individuelle, an den Bedürfnissen des Kindes ausgerichtete Lehr- und Lernmaterialien in den unterschiedlichsten Formen digital zur Verfügung zu stellen.	Projekt der Länder und der KMK mit dem 01.01.2025 für alle Länder regelhaft und verpflichtend eingeführt.		
11	MK	Berufswahlapp - digitaler Berufswahlpass zur Dokumentation der individuellen Beruflichen Orientierung in weiterführenden Schulen	Die Berufswahlapp ist die digitale Fortführung des alogen Berufswahlpasses und dient der Dokumentation der individuellen Beruflichen Orientierung der Schülerinnen und Schüler in weiterführenden Schulen.	Konsortium der Länder NI, NRW, BE, HE, BW, SL. Betreiberfirma GIB wurde vom Konsortium zur Umsetzung beauftragt.	seit 2018 bis 31.12.2027	Die Kooperation bis Ende 2027 wird fortgesetzt. Über eine Fortsetzung über das Jahr 2027 hinaus wird zu einem späteren Zeitpunkt entschieden.

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

12	MK	Aufbau medialer Kompetenzen der pädagogischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ganztagschule	Das NLQ und das NLM führen seit Mitte 2024 eine Fortbildungsreihe für pädagogische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ganztagsgrundschule mit dem Ziel durch, dass die digitalen Kompetenzen und allgemeinen medialen Fähigkeiten erweitert werden.	NLQ, NLM	fortlaufend geplant	via NLM und NLC
13	MK	Modellprojekt für allgemein bildende Schulen mit einer herausfordernden Unterrichtsversorgung	Im Rahmen des Modellprojektes sollen an Schulen mit einer herausfordernden Unterrichtsversorgung hybride bzw. digitale Unterrichtsformate erprobt werden. Das Ziel ist, dem Lehrkräftebedarf an den Schulen durch die Umsetzung dieser Unterrichtsformate zu begegnen, mehr Unterricht zu ermöglichen und den Unterricht nach Stundentafel sicherzustellen.	MK, ausgewählte LK'e mit einer herausfordernden Unterrichtsversorgung	ab 2025/26 bis Ende 2026/27	
14	MK	KIDi	Ausgehend von berufsbildenden Schulen mit besonderer IT Fachexpertise werden Netzwerke mit anderen bbS und abS aufgebaut, in denen ein identisches Set an Hardware genutzt wird, um Projekte und Lernsituationen aus einem gemeinsamen Katalog zu den Themenbereichen KI, Robotik, Programmierung und XR, gestuft nach Kompetenzstufe, durchzuführen.	MK, RLSB	bis 2026/27	Nutzung von nicht abgeflossenen Mitteln aus dem Sondervermögen Digitalisierung
15	MK	Projekt KI-gestützter Spracherwerb	Innovationsvorhaben zur Sprachförderung mittels KI: Auflage eines Innovationsvorhabens zur Sprachförderung mit KI-Instrumenten. Dabei soll es insbesondere um KI gestützte Sprachinteraktionen zur Förderung kommunikativer Fähigkeiten gehen, die in berufliche Zusammenhänge eingebunden sind. Außerdem um die Individualisierung des Unterrichts mittels KI-Instrumenten. (Konzept und Evaluation)	MK, RLSB	bis 2026/27	
16	MK	Digitales Fördertool SPLINT	Digitales Tool, welches Lehrkräfte in der individuellen Förderung ihrer Schülerinnen und Schüler unterstützt. Es wird eine unkomplizierte kollaborative Erstellung und kontinuierliche Fortschreibung von Förderplänen für alle Beteiligten durch entsprechende Zugänge erreicht. So hat jede Lehrkraft die Möglichkeit an ihrem Endgerät den Förderplan einzusehen und zu bearbeiten. Der notwendige kollegiale Austausch kann somit auch digital stattfinden. Auch den Schülerinnen und Schülern wird ein Zugang und ein Feedback zu ihren Förderplänen ermöglicht.		Bei Zustimmung Verlängerung bis SJ 2025/2026 oder SJ 2026/2027	Angebot in der NBC - Bildungsanwendung aus dem Programm "Startklar für die Zukunft"
17	MK (NLQ)	Niedersachsen Filmklappe	Filmwettbewerb für Schüler/innen aller Schularten; https://filmklappe.com	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2008	10.000 Kinder und Jugendliche haben mit mehr als 1.500 Filmen teilgenommen; Umsetzung in Form von regionalen Filmklappen
18	MK (NLQ)	Regionale Schulmedientage	Personen, die in Beratungs- und Unterstützungseinrichtungen des Landestätig sind, sollen für die Bedeutung der Medienbildung für Schulentwicklung und die Qualitätsverbesserung von Unterricht sensibilisiert werden.	NLQ, NLM, kooperierende Universitäten und Bildungseinrichtungen, Schulen	seit 2008 alle 2 Jahre an 4 bis 6 Standorten	
19	MK (NLQ)	Niedersächsischer Filmkanon	Schülerinnen und Schüler erhalten die Möglichkeit ein gemeinsames Wissen über das historisch gewachsene Kulturgut Film zu erwerben. Durch die Bereitstellung von geeignetem Material wird gleichzeitig der stetig wachsenden (curricularen) Bedeutung von filmanalytischer Kompetenz Rechnung getragen.	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2008	ab 2015 in völlig überarbeiteter und aktualisierter Form

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

20	MK (NLQ)	Entwicklung von Standards für Medienkompetenz	Es werden „Standards für Medienkompetenz“ erarbeitet. Diese beziehen sich sowohl auf den Orientierungsrahmen "Schulqualität" als auch auf die niedersächsischen Kerncurricula.	NLQ	seit 2008	
21	MK (NLQ)	Netzwerk Medienberatung: Lehrkräfte als medienpädagogische Berater/innen in den Niedersachsen Medienzentren in Niedersachsen	Landesweites Netzwerk zur Information, Unterstützung und Beratung von Schulen, außerschulischen Bildungseinrichtungen und kommunalen Trägern von Schulen sowie zur Qualifizierung von Lehrkräften	NLQ, kommunale Träger der Medienzentren	seit 2006 Erlassungsaufgabe	landesweit
22	MK (NLQ)	Portal "Bildung in der digitalen Welt"	Über das „Portal Bildung in der digitalen Welt“ im Bildungsportal werden den Schulen in Niedersachsen kostenfrei Beratungsunterlagen, Materialien für die Arbeit im Unterricht und internetgestützte Lern- und Arbeitsumgebungen zur Verfügung gestellt.	NLQ	seit 2008	
23	MK (NLQ)	UDM - Unterrichtsentwicklung mit digitalen Medien	Landesweite Standardqualifizierungsmaßnahme zur Nutzung von digitalen Medien im Unterricht für Lehrkräfte als schulinterne Berater für die Entwicklung von Mediennutzungskonzepten im Unterricht.	NLQ/Netzwerk Medienberatung	seit 2008 Peercoachen, 2015 grundlegende konzeptionelle Überarbeitung zu UDM, 2020 Entwicklung von UDM online, 2025 Weiterentwicklung, Einarbeitung von DIA:LOG und KI-Themen	wiederkehrende Seminarreihe (7 Lerneinheiten) in sechs Regionen der Medienberatung ABS (6 parallele Kurse) und BBS (2 parallele Kurse) in getrennten Maßnahmen
24	MK (NLQ)	Filmlehrausbildung ("Taschengeldkino")	Zertifizierte berufsbegleitende Weiterbildung zur Filmlehrkraft in acht Modulen; www.Filmlehrer.de	NLQ, Akademie für interkulturelle Bildung, up and coming, filmlehrer.de	seit 2010	bundesweit wegweisendes Qualifizierungskonzept mit bisher 58 AbsolventInnen in vier Durchgängen (bei 325 Bewerbungen)
25	MK (NLQ)	n-report: journalistisches Arbeiten in der Schule	Zertifizierte Qualifizierungsmaßnahme zum journalistischen Arbeiten in der Schule in fünf Modulen (Schreiben, Foto, Video, Radio, Online)	NLQ, NLM	seit 2009	Bestandteil der Ausbildung ist die Umsetzung eines Medienprojekts in der Schule und dessen Veröffentlichung im Rahmen einer NLQ-Publikation. Das Projekt "Landtagsfernsehen" wird mit diesem Projekt synchronisiert
26	MK (NLQ)	MERLIN-Mediathek (Medienressourcen für Lernen in Niedersachsen)	Online-Portal, über das Schulen ein großes Angebot professionell erstellter Medien für den Unterricht beziehen können. Sowohl lizenziertes Material als auch OER	NLQ, kommunale Medienzentren	Seit 2010 unbefristet	Aufbau/Weiterentwicklung einer landesweiten Infrastruktur zur Mediendistribution (jegliches digitales Material für den Einsatz im Unterricht)
27	MK (NLQ)	Forum Medienethik	Zweitägige Fachtagung zu Schwerpunktthemen der Medienethik und Mediensozialisation	NLQ	seit 2017	jährlich
28	MK (NLQ)	KITS - Kompetent in Sprache und Technik	Ziel des Projekts ist, durch den Einsatz digitaler Medien den Spracherwerb und die Sprachförderung von Kindern und Jugendlichen zu unterstützen und zu begleiten.	NLQ	ab 2020	

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

29	MK (NLQ)	Digitale Formate in der Lehrkräftebildung	bundesweites Kooperationsprojekt der Landesinstitute zur Entwicklung und zum Austausch von Online-Kursen	NLQ	seit 2019	
30	MK (NLQ)	Qualifizierungsprogramm für medienpädagogische Berater/innen (QMPB)	Neue medienpädagogische Berater/innen erhalten eine umfassende Qualifizierung in den Bereichen Veranstaltungs- und Projektmanagement, Orientierungsrahmen Medienbildung, Umsetzung von Fortbildungsangeboten (präsenstisch und online) und systemische Beratung. Ergänzt werden die Präsenzveranstaltungen durch Fachtagungen und Online-Kurse.	NLQ	seit 2015 ständige Weiterentwicklung und Aktualisierung So wurde eine „Zwischenprüfung“ zur Präsentation der beiden Fortbildungsangebote (nach FfF) eingeführt, um die Qualität zu steigern.	Das bisherige Trainingsprogramm zur Förderung der Beratungskompetenz wird hier integriert.
31	MK (NLQ)	Entwicklung von Online-Kursen	Online-Kurse zu Fachthemen der medienpädagogischen Beratung und Fortbildung	NLQ	seit 2020	
32	MK (NLQ)	Digitale Medien und Inklusion	Wie können digitale Medien sinnvoll zu Zwecken der Inklusion eingesetzt werden?	NLQ, überregionale Partner	ab 2018	
33	MK (NLQ)	Der Hörwurm	Hörspielwettbewerb für Grundschul Kinder	NLQ, Medienzentrum Region Hannover, NLM, Landesverband Bürgermedien	seit 2014 Weiterentwicklung 2024/25	
34	MK (NLQ)	Landesforum Medienberatung	Jährliches Forum des Netzwerks Medienberatung zum Erfahrungsaustausch, zur Arbeitsplanung und zur fachlichen Diskussion	NLQ, Netzwerk Medienberatung	seit 2006	
35	MK (NLQ)	Medienpädagogische Arbeitsgruppen (MPAG)	Fachbezogene Medienpädagogische Vernetzung auf Landesebene (z. Zt.: Biologie, Deutsch, Erdkunde, Geschichte, Politik)	NLQ, Fachverbände	seit 2013	
36	MK (NLQ)	Film Summit Wolfenbüttel	Der Kongress gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der Filmbildung in Unterrichtszusammenhängen und über Filmbildungsprojekte im Lande. Er dient dem fachlichen Austausch und fördert die Netzwerkbildung der Beteiligten.	NLQ, Akademie für kulturelle Bildung	seit 2014	
37	MK (NLQ)	Filmberater in den Regionen	Aktives Beratungsnetzwerk für ganz NI (sechs Regionen mit jeweils zwei qualifizierten Beratern/innen); regelmäßiges Angebot von lokalen Fortbildungsmaßnahmen zur Filmbildung	NLQ	seit 2013	Das Projekt nutzt die aus der Filmlehrerausbildung entstehenden Ressourcen auf Landesebene; ein weiterer flächendeckender Ausbau des Beratungsangebots ist angedacht.
38	MK (NLQ)	"Referenzschulen für Filmbildung"	Die zertifizierten Schulen sollen als Teil des "Netzwerks Filmbildung" Lernorte der filmischen Bildung in Kooperation auch für umliegende Schulen werden.	NLQ	seit 2013	Konzept zur Etablierung von "Leuchtturmschulen", teilnehmende Schulen erhalten ein Zertifikat. Sie verfügen über ein umfassendes Portfolio in Sachen Filmbildung.
39	MK (NLQ)	Modellprojekt "Filmtrainer"	Modellprojekt zur pädagogischen Qualifizierung von freien Filmschaffenden	NLQ, up and coming, Film- und Medienbüro Niedersachsen	seit 2013	Durchführung von Projekttagen an niedersächsischen Schulen als Bestandteil der Maßnahme. Ab 2016 sind schwerpunktmäßig Kooperationen mit den "Referenzschulen für Filmbildung" geplant.

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

40	MK (NLQ)	Datenschutz und Nutzungsrecht in Schulen	Beratung und Unterstützung von Schulen in Fragen des Datenschutzes und Nutzungsrechts, Qualifizierung der schulischen Datenschutzbeauftragten, Entwicklung und Bereitstellung von Beratungsunterlagen, Aufbau und Pflege des Beratungsportals http://datenschutz.nibis.de	NLQ in Kooperation mit LfD	seit 2006	
41	MK (NLQ)	Auf dem Weg zur Tablet-Schule	Im Rahmen der einjährigen Projektlaufzeit werden Schulen „Auf dem Weg zur Tablet-Schule“ von einem Team der Medienpädagogischen Beratung begleitet. Zentrales Element ist ein Selbstlernkurs zur Unterstützung der schulübergreifenden Kommunikation sowie zur Unterrichts- und Schulentwicklung. https://openelec.moodle-nds.de/course/view.php?id=47	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2022	
42	MK (NLQ)	Das erste Jahr als Tablet-Schule	Im Rahmen der einjährigen Projektlaufzeit werden Schulen von einem Team der Medienpädagogischen Beratung begleitet. Zentrales Element ist ein Selbstlernkurs zur Unterstützung der schulübergreifenden Kommunikation sowie zur Unterrichts- und Schulentwicklung. Dieser Kurs ist die Fortsetzung des Kurses „Auf dem Weg zur Tablet-Schule“.	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2025	
43	MK (NLQ)	NLQ DIA:LOG	DIA:LOG bietet ein Werkzeug, das die Planung und Umsetzung von digitale und analog Lernaktivitäten zentral stellt. Es geht darum, Lernende zu befähigen, Wissen nicht nur zu erlernen, sondern es kreativ und verantwortungsvoll in verschiedenen Kontexten anzuwenden.	NLQ	seit 2024	befindet sich in der Entwicklung
44	MK (NLQ)	KI verstehen. Zukunft gestalten	umfassendes Fortbildungskonzept für KI-Kompetenzen im niedersächsischen Bildungswesen	NLQ	seit 2025	befindet sich in der Entwicklung
45	MK (NLQ)	CMC – CrossMediaCamp	im Dreijahreswechsel mit Nr. 21 und 31	NLQ, ba, lag, MZ WF	seit 2022	alle drei Jahre
46	NLM	"NLM-Multimediamobile"	Sechs mobile Medienkompetenzzentren mit je einem Medienpädagogen; Qualifizierung von Multiplikator(inn)en (Pädagog(inn)en, Lehrkräfte) im Bereich Internet/Multimedia. Begleitung von medienpraktischer Projektarbeit in Schule und außerschulischer Bildung. www.multimediamobile.de	NLM	seit 2003	Projektstatus in 2012 aufgehoben, seitdem feste Einrichtung der NLM
47	NLM	Projektförderungen Medienkompetenz	Auf Grundlage der Förderrichtlinie Medienkompetenz unterstützt die NLM medienpädagogische Projekte in den Bereichen: Qualifizierung von Multiplikator(inn)en, Pilotprojekte und Projekte von landesweiter Bedeutung sowie medienpädagogische Kleinvorhaben.		seit 2002	
48	NLM	neXTmedia	Medienkompetenz in der Jugendarbeit. Es werden medienpädagogische- und praktische Qualifizierungen für Jugendleiter*innen und haupt- und ehrenamtlich Aktive in der Jugendarbeit angeboten (media-scout, media-juleica, media-projekt). Eine Materialsammlung ergänzt das Angebot: Medienpädagogik in der Jugendarbeit, Datenschutz, Digitale Jugendarbeit, Digital Awareness Handreichung.	LJR	seit 2008	verstetigt

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

49	NLM	"MeKoBBS"	Qualifizierung von haupt- und ehrenamtlichen Aktiven in Jugendverbänden; medienpraktische Qualifizierung in landesweiten Projekten; „Datenschutz in der Jugendarbeit“ Praxisbuch für Jugendleiter-innen; Community "myjuleica.de"	Blickwechsel e. V.	seit 1999	
50	NLM	Medienpädagogik in der Kita	Neben medienpädagogischem und technischem Grundlagenwissen werden kleine, leicht umsetzbare Methodenbausteine vermittelt, die zu einer kreativen, medienpädagogischen Projektarbeit in der Kindertagesstätte anregen.	Blickwechsel e. V.	seit 1999	20 Veranstaltungen jährlich
51	NLM	Plattform Internet-ABC	Zentrales und werbefreies Internet-Portal für Kinder, Eltern und Pädagog(inn)en mit Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet www.internet-abc.de	ALM	seit 1999	
52	NLM	Internet- ABC-Schule Niedersachsen	Die Internet-ABC-Schule Niedersachsen ist ein Projekt einzelner Landesmedienanstalten, mit dem Schulen die Medienkompetenz ihrer Schülerinnen und Schüler gezielt fördern können. Erstmalige Ausschreibung 2024/25 für 36 Schulen im Pilotcharakter	Förderung durch MK	seit Schuljahr 2024/25	Fortführung geplant
53	NLM	"Flimmo"	TV-Programmberatung für Eltern und Pädagogen als Broschüre und Online-Angebot www.flimmo.de	ALM	seit 1999	
54	NLM	Medien kindersicher	Portal zum technischen Jugendmedienschutz; Medien-kindersicher.de informiert Eltern über technische Schutzlösungen für die Geräte, Dienste und Apps ihres Kindes www.medien-kindersicher.de/	ALM	seit 2024	
55	NLM	Aktion Sicheres Internet	Informations- und Beratungsangebot für Lehrkräfte, Pädagog(inn)en außerschulischer Bildungseinrichtungen und Elternvertreter zum Themenbereich Jugendmedienschutz in den digitalen Medien; dreistündige Info-Veranstaltungen zu den Themenschwerpunkten: Internet/Web 2.0, Handy, virtuelle Welten/Onlinespiele	MK	seit 2006	
56	NLM	Projektförderung im Bürgerrundfunk	Auf Grundlage der Förderrichtlinie Bürgerrundfunk unterstützt die NLM besondere medienpädagogische Projekte, die der Weiterentwicklung der Bürgersender dienen.	Bürgersender / Bildungseinrichtungen	seit 1996	
57	NLM	Medienabend in der Kita / Grundschule	Informations- und Beratungsangebot zum Thema Kinder und Medien für Eltern, Erzieher/innen und Grundschullehrkräfte	Blickwechsel e.V.	seit 2008	
58	NLM	Medienkompetenz-Niedersachsen.de	Website des Netzwerks Medienkompetenz in Niedersachsen mit Informationen zu Projekten und Trägern um das Thema Medienkompetenz www.medienkompetenz-niedersachsen.de	NLM (Admin.), StK, MK, MWK, MS, MW, MI, LKA, LPR, n-21, NLQ, AEWB, LpB, LJS, LJR, BZ, kommunale Spitzenverbände	seit 12/2007	
59	NLM	juuport	Selbsthilfeportal für Jugendliche von Jugendlichen zum Thema Cybermobbing, Abzocke und andere Probleme im Internet	weitere Landesmedienanstalten	seit 2009	
60	NLM	Schul-Medien-Scouts	Ausbildung von Schul-Medien-Scouts und Aufbau von Beratungsstrukturen an Schulen mit SEK I	NLM, MK, NLQ, n-21	seit 2013	
61	NLM	Qualifizierung pM	Fortbildungsreihen zur Stärkung der medienpädagogischen Kompetenzen von pädagogischen Mitarbeitenden an Grundschulen	MK, NLQ	2024	

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

62	NLM	Inklusiver Kurzfilmtag	Präsentationen von selbstproduzierten Kurzfilmen und Filmgespräche mit Schüler*innen mit einer Behinderung und medienpraktischen Workshops	Filmfestival Ganz schön anders Blickwechsel e.V.; multimediamobile; Medienzentrum Hannover	2024; 2025	soll verstetigt werden
63	Stk NLM Kooperation	Tag der Medienkompetenz	Forum zum Austausch von berufl. Erfahrungen und best-practice-Beispielen aus NI für die im Bereich der Medienkompetenz tätigen Personen sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Landesregierung, NLQ, NLM, LJS, AEWB, LKA, LPR, n-21 LJR	2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2023, 2025	
64	MK, NLM, nordmedia	SchulKinoWochen	Das Klassenzimmer gegen den Kinosaal eintauschen, sich mit dem Medium Film auseinandersetzen. Kinobesuche von Schulklassen mit medienpädagogischem Rahmenprogramm und Fortbildungen für Lehrkräfte www.schulkinowochen-nds.de	Film- und Medienbüro Nds. in Kooperation mit Vision Kino, nordmedia, MK, NLM, NLQ	jährlich seit 2004	
65	MK NLM Kooperation	Radioschule - Schulradio-Online	Das n-21-Projekt ermöglicht Schulen, eigene Radioprogramme und Audio-Podcasts zu erstellen und auf dem interaktiven Lernportal www.schul-internetradio.de zu veröffentlichen. Aktuell beteiligen sich 80 Schulen aller Schulformen am Projekt. Im Mittelpunkt steht die Einführung des "Internetradio-Führerscheins" für Lehrkräfte. www.schulinternetradio.de (s. NLM)	NLM, n-21, Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2005	
66	MK NLM Kooperation	Vision Schule	Fortbildungsangebote der medienpäd Berater/innen zu mediendidaktischen und -pädagogischen Qualifizierung von Lehrkräften in einem Online-Format	NLQ, NLM multimediamobile; weitere Kooperationspartner		u.a. Fortbildungsangebote der multimediamobile
67	MK NLM Kooperation	Aktionstag Internet	Begleitung von Schüler/-innen der 5. Klassen bei der Internetnutzung, Fortbildung der Lehrkräfte zum Thema Web 2.0 und für die Arbeit mit diesem Thema im Unterricht	NLM	seit 2011	wird fortgeführt
68	MK NLM Kooperation	Medienkompetenz an Grundschulen	Das Projekt verfolgt das Ziel, die Medienkompetenz von Schüler/innen umfassend zu entwickeln und zu stärken, die medienpraktische Arbeit mit digitalen Medien in den Alltag an Grundschulen zu integrieren, die Entwicklung und Stärkung der Medienkompetenz von Grundschullehrkräften zu fördern und die regionale Vernetzung und Kooperationen von Grundschulen bei der medienpädagogischen Arbeit zu unterstützen.	NLQ/NLM	seit 2010	landesweites Qualifizierungsangebot
69	MS NLM Kooperation	Medienpädagogischer Atlas;	Überblick über Institutionen, Einrichtungen, Gruppen und Vereine, die medienpädagogische Angebote in Niedersachsen offerieren. www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de	NLM, Film- und Medienbüro	seit 2002	
70	MS NLM Kooperation	Digitale Welten - Was nutzt Ihr Kind?	Medienpädagogisches Gemeinschaftsprojekt mit der NLM zur Entwicklung und Implementierung eines landesweiten Informations- und Beratungsangebots für Eltern von Kindern bis zu 14 Jahren zu den Chancen und Risiken im Umgang mit digitalen (mobilen) Medien. https://www.jugendschutz-niedersachsen.de/medien/digitale-welten-was-nutzt-ihr-kind/	LJS unter Einbeziehung der in NI vorhandenen Eltern-Medien-Trainer und -Trainerinnen sowie den freien Medienpädagogen und -pädagoginnen der NLM und Blickwechsel e. V.	seit 2016	
71	MK NLM Kooperation	CrossMediaCamp	Mitmachveranstaltung zur Entwicklung fächerübergreifender Medienkompetenz	NLQ, NLM multimediamobile; Landkreis Wolfenbüttel	2022, 2025	

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

72	AEWB NLM Kooperation	"Kampagne M"	Ziel ist die stärkere Verankerung bestehender und Entwicklung neuer Angebote insbesondere im Bereich Kinder- und Jugendmedienschutz in der Angebotspalette der niedersächsischen Erwachsenenbildung. Dozentinnen und Dozenten, hauptberufliche Pädagoginnen und Pädagogen werden qualifiziert, eigene Angebote zu planen und durchzuführen.	Kooperation von Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung und NLM mit weiteren Partnern (LJS, Bürgerrundfunk, Blickwechsel e. V. und Smiley e. V.)	seit 2007	
73	AEWV EEB NLM Kooperation	Die Macht der Algorithmen	Bildungsangebot für Erwachsene zur Wirkmechanismen von Algorithmen und KI	AEWB, EEB	2025	
74	MWK	NiedersachsenOPEN	NiedersachsenOPEN ist der zentrale niedersächsische Publikationsfonds zur Unterstützung des Open-Access-Publizierens in Niedersachsen. Die durch den Fonds angebotenen Förderoptionen zielen auf die nachhaltige Entwicklung von OA-Informationsinfrastrukturen und bieten einen Service für Wissenschaftler:innen aus Niedersachsen sowie Autor:innen wissenschaftlicher Publikationen über niedersächsische Themen.	Förderung über zukünft.niedersachsen/Koordinatio n und Betrieb des Fonds erfolgt durch Geschäftsstelle des NI-Konsortiums an der Nds. Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen.	2024-2027	
75	MWK	Digital Lehre Hub Niedersachsen	Die Einführung digitaler Technologien ist essenziell für die Weiterentwicklung der Hochschulbildung. Neue KI-Tools verdeutlichen die dynamische Entwicklung und erfordern innovative Ansätze für die Integration in Lehr-Lern-Settings. Ein Verbundprojekt mit sechs Teilprojekten fördert die Digitalisierung aller 20 niedersächsischen Hochschulen, etwa durch Kooperationen in der digitalen Lehre oder den Einsatz von KI in Studium und Prüfungen.	Projektförderung über die Hochschule digital.Niedersachsen; Lead Hochschulen: Universität Osnabrück, TU Braunschweig, Leibniz Universität Hannover, Georg-August-Universität Göttingen, Leuphana Universität Lüneburg, Hochschule Osnabrück,	08/24 - 07/29	Fördervolumen: 25,35 Mio. Euro
76	MI	"ChatScouts - Gemeinsam gegen Cybermobbing"	Das Projekt "ChatScouts" soll mit Prävention beauftragte Polizeibeam*innen und Lehrer*innen in die Lage versetzen, Grundschüler*innen für das Thema Cybermobbing zu sensibilisieren, zu informieren und handlungskompetent zu machen.	LKA Niedersachsen, Dezernat Forschung Prävention Jugend - Zentralstelle Jugend-sachen in Kooperation mit dem Regionalen Landesamt für Schule und Bildung Hannover.	Projektstart im Jahr 2022	Ehemaliger Arbeitstitel: "DigiKids- Gemeinsam gegen Cybermobbing -Auf dich kommt es an!"
77	MI	"Polizei für dich"	Die Internetseite www.polizeifuerdich.de bietet eine bundesweite Informationsplattform für 12 bis 15-jährige an, auf welcher auch die Themenfelder zu Gefahren des Internets abgebildet werden. Neben Rechtsinformationen sind Hilfsangebote vorhanden.	Programm der Polizeilichen Kriminalprävention der Länder und des Bundes (ProPK)	seit 2016	
78	MI	"Schule fragt. Polizei antwortet."	"Schule fragt. Polizei antwortet." beantwortet die wichtigsten Fragen rund um die Nutzung von Smartphone und Co. im schulischen Kontext. In Form von FAQ (häufig gestellte Fragen) wird über aktuelle Problemstellungen und mögliche Straftaten informiert, mit denen Lehrkräfte in ihrem Arbeitsalltag konfrontiert sein können. Darüber hinaus finden Lehrkräfte konkrete Hilfestellungen, z.B. im Fall von Cybermobbing oder von sexueller Gewalt in der Schule, sowie erklärende Hinweise zur Arbeit der Polizei.	ProPK	seit 2021	Für die bundesweite Nutzung wurde die Handreichung des LKA NI „FAQ: Rund um Smartphone, Tablet, PC und Internet“ von ProPK übernommen und überarbeitet.

79	MI	"Onlinetipps für Groß und Klein"	Die Broschüre macht auf die häufigsten Gefahren aufmerksam, denen Kinder und Jugendliche beim Umgang mit digitalen Medien begegnen können. Die unterschiedlichen Themenschwerpunkte werden kurz und prägnant beschrieben sowie durch Tipps für Eltern und Erziehungspersonen ergänzt. Um die strafrechtliche Bedeutung einiger Themen zu verdeutlichen, sind auszugsweise die einschlägigen Gesetzesnormen zitiert.	ProPK	seit 2020	
80	MI	"Klicks-Momente für Internetnutzer"	Die Broschüre enthält 7 Themengebiete, die jeweils einen bestimmten Aspekt bezüglich Sicherheit im Umgang mit modernen elektronischen Medien sowie Gefahren im Internet aufgreifen. Jeder Themenschwerpunkt wird kurz und prägnant beschrieben. Die nachfolgenden Sicherheitstipps sind auch für weniger geübte Internetnutzer nachvollziehbar. Um auch die strafrechtliche Relevanz einiger Themen zu verdeutlichen, sind auszugsweise die einschlägigen Gesetzesnormen zitiert.	ProPK	seit 2021	
81	MI	"Im Alter sicher leben"	Die Broschüre informiert über Kriminalitätsformen, denen ältere Menschen in besonderer Weise ausgesetzt sind, und gibt Tipps zum wirksamen Schutz vor solchen Straftaten. Sie erläutert Gefahren an der Haustür, z.B. das Auftauchen falscher Polizeibeamter oder das Vortäuschen falscher Notlagen, und damit verbundene Diebstahlsdelikte sowie Gefahren am Telefon, wie den so genannten Enkeltrick oder falsche Gewinnversprechen. Weiterhin wird neben anderen Gefahren auch über Internetsicherheit, Gefahren im Internet und Soziale Netzwerke informiert.	Pro PK	seit 2021	
82	MI	Ratgeber Internetkriminalität (RIK)	Der Ratgeber Internetkriminalität des LKA informiert über Gefahren und Prävention im Bereich Cybercrime und Betrug. Es erfolgt eine regelmäßige Aufnahme neuer Phänomene und Gefahren im Internet. Zudem wird ein Online-Formular zur Verfügung gestellt, um Fragen von Bürgerinnen und Bürgern zu beantworten.	LKA NI; Dez. Forschung I Prävention I Jugend - Zentralstelle Prävention	seit 2013	
83	MI	"Sounds Wrong" und "Melden statt teilen"	Mit einem Online-Game, Kurzvideos, Digital- und Printmedien an Schulen sowie der Kampagnenseite www.soundswrong.de spricht die Polizeiliche Kriminalprävention junge Menschen emotional an – und zeigt anschaulich, wie sie ganz einfach richtig handeln können, wenn sie mit entsprechenden Inhalten im Internet konfrontiert werden, nämlich „Melden statt teilen“.	ProPK	seit 2021; Weiterentwicklung der Kampagne in 2024	
84	MI	Polizei-Beratung	Die Internetseite https://www.polizei-beratung.de/themen-und-tipps/gefahren-im-internet/ ist eine bundesweite Informationsplattform für alle Interessierten, auf welcher auch die Themenfelder zu Gefahren des Internets abgebildet werden.	ProPK	seit 2004	

85	NLM/JUUUPORT e.V.	JUUU-KI - Jugendliche mit KI für Demokratie	Das Projekt JUUU-KI! - Jugendliche mit KI für Demokratie verfolgt das Ziel, Jugendliche durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) für Themen wie Desinformation, Hass und Radikalisierung im Internet zu sensibilisieren und sie dazu zu befähigen, selbst gegen diese negativen Netzphänomene vorzugehen. In der Projektarbeit wird der Peer-to-Peer-Ansatz verfolgt, bei dem Jugendliche Gleichaltrige über die Gefahren von Fake News und Hass im Netz aufklären. Dabei kommen verschiedene KI-Tools zum Einsatz, die es den Jugendlichen ermöglichen, kreative und interaktive Aufklärungsinhalte zu erstellen. Diese umfassen unter anderem KI-generierte Avatare, Infografiken, Videos und interaktive Formate, die auf Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube verbreitet werden. Ein hybrides KI-Labor, das sowohl Online- als auch Offline-Workshops kombiniert, bietet den Jugendlichen die Möglichkeit, an der Erstellung und Verbreitung dieser Inhalte mitzuwirken.	BMFSFJ/ProgrammDemokratie Leben	seit 2025 bis voraussichtlich 2028	Ergänzungen: Im Mittelpunkt des Projekts stehen drei Zielgruppen: Zum einen Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren, die als sogenannte KI-Scouts fungieren. Diese Scouts sind aktiv in die Planung und Durchführung des Projekts eingebunden, was ihre Identifikation mit dem Projekt und ihre Motivation steigert. Die zweite Zielgruppe umfasst Kinder und Jugendliche im Alter von 10 bis 18 Jahren, die durch die von den KI-Scouts produzierten Aufklärungsinhalte erreicht werden sollen. Schließlich richtet sich das Projekt an Multiplikator:innen wie Lehrende und Pädagog:innen, die die entwickelten Inhalte in ihrer edukativen Arbeit nutzen können. Der Innovationsgehalt des Projekts liegt in der Integration von KI-Technologien in die Aufklärungsarbeit. Dadurch wird nicht nur eine kreative und interaktive Vermittlung von Inhalten ermöglicht, sondern auch eine breite Reichweite in sozialen Medien erzielt. Die Nutzung von Formaten wie Challenges und Gamification-Elementen spricht verschiedene Lernstile und Interessen der Zielgruppe an und vermittelt die Themen spielerisch. Das übergeordnete Ziel des Projekts ist die Stärkung der Medienkompetenz von Jugendlichen. JUUU-KI fördert einen respektvollen und toleranten Umgang im Internet und schafft gleichzeitig ein Bewusstsein für die Möglichkeiten und Gefahren von KI-Technologien. Durch die aktive Einbindung der Jugendlichen wird nicht nur ihre Selbstwirksamkeit gestärkt, sondern auch ihr Engagement für ein respektvolles Miteinander im digitalen Raum.
86	MWK (AEWB)	Kampagne M	Weiterführung der Kooperation mit NLM; Weiterentwicklung für 2026ff. geplant	AEWB, NLM	fortlaufend	
87	MWK (AEWB)	Lehren lernen, Modul 5	Erweiterung des Modulsystems "Lehren lernen" um ein Modul zur digitalen Erwachsenenbildung mit medienpädagogischen Schwerpunkten	AEWB	seit 2022	
88	MWK (AEWB)	BestAger digital	Schulungs- und Austauschangebot für Personen, die Medienkompetenz an Ältere vermitteln	AEWB, NLM, Digitaler Engel (www.digitaler-engel.org/)	seit 2024	Niedersachsenweites Netzwerk und Fachtagung 2026 angedacht
89	MWK (AEWB)	KI-Schulungen	KI-Schulungen für verschiedene Zielgruppen (Kursleitungen, Pädagogische Mitarbeitende, Verwaltungsmitarbeitende); Ausbildung von KI-Beauftragten	AEWB	seit 2022	für 2026 sind Schulungen im Kontext KI und Kita angedacht
90	MWK (AEWB)	Medien und Ethik	Jährliche Fortbildungsreihe zu aktuellen Fragen der digitalen Ethik und Medienbildung	AEWB, EEB, NLM	seit 2022	
91	MWK (AEWB)	Digital Campus Niedersachsen	Großes Digitalisierungsprojekt des Landes Niedersachsen (2020-22); die Projektwebseite www.digitalcampus-nds.de besteht weiterhin	AEWB, MWK, Erwachsenenbildungseinrichtungen in Niedersachsen	2020-22 (aktive Phase), seither Weiterführung im kleinen Rahmen	
92	MWK (AEWB)	Fachtagung Digitalisierung	Jährliche Fachveranstaltung an wechselnden Orten in Niedersachsen zu aktuellen Digitalisierungsthemen mit medienpädagogischem Schwerpunkt (zuletzt Fachtagungen in Wildeshausen, Osnabrück und Hannover)	AEWB, wechselnde Kooperationen mit Erwachsenenbildungseinrichtungen in Niedersachsen	jährlich	
93	MWK (AEWB)	Sensibilisierung für OER	Fortbildungsangebot zum Umgang mit OER (Open Educational Resources)	AEWB und twillo (MWK)	fortlaufend	

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

94	MWK (AEWB)	Toolwerkstatt für Lehrende	Kleine, kostenfreie Online-Veranstaltungen zu digitalen Tools	AEWB	seit 2020	
95	MWK (AEWB)	Runder Tisch Digitalisierung	Vernetzungsangebot für Beschäftigte im Bereich Digitalisierung, bei Bedarf mit externem Input	AEWB	vierteljährlich	
96	MWK (AEWB)	Medien U3	Entwicklung und Erprobung eines Fortbildungskonzepts für pädag. Fachkräfte, die im Kontext Kinder unter drei Jahre tätig sind	AEWB, NLM, Blickwechsel, EEB, HÖB	2024/2025	Fortführung/Roll-Out geplant, abhängig von Finanzierung
97	MWK (AEWB)	Fachtagung KI x Kultur - Kompetenzen für eine Zukunftsweisende Vermittlungspraxis	beleuchtete Herausforderungen und Chancen, die Künstliche Intelligenz (KI) für die Praxis der Kulturvermittlung und Kulturellen Bildung bietet	AEWB, LVHS, LV Kunstschulen, LV Musikschulen, MVNB, AG Jugend&Film	Okt 24	Sondierung für eine Folgetagung evtl. 2026
98	LpB	Plattform www.politische-medienkompetenz.de	Weiterbetrieb des Angebots, Aktualisierung und Weiterentwicklung der Inhalte mit einem diversitätssensiblen Fokus; Aufnahme neuer Themen; begleitende Fachkräfte-Veranstaltungen und Social-Media-Aktivitäten. Ziel: Die LpB bietet Fachkräften und Interessierten zeitgemäße, verlässliche und diversitätssensible Impulse und Vorlagen für Bildungsangebote im Bereich politische Medienkompetenz	LpB + thematisch ausgewählte Partner_innen	2025-2030	
99	LpB	Förderung + Netzwerktreffen	jährliche Durchführung einer Förderrunde sowie regelmäßige Durchführung begleitender Netzwerktreffen von Fördernehmer_innen. Ziel: Stärkung von Akteur_innen der politischen Medienbildung in Niedersachsen; Austausch und Vernetzung.	LpB	2025-2030	
100	LpB	BAG "politische Bildung online"	Zusammenschluss aller Landes- und der Bundeszentrale, fachlicher Austausch und gemeinsame Projektplanung, gemeinsames Positionspapier zu politischer Medienbildung, jährliches Vernetzungstreffen	LpB + andere Zentralen der politischen Bildung	2025-2030	
101	LpB	Aktionstage Netzpolitik	Jährliche Durchführung in Kooperation mit anderen Zentralen für politische Bildung; Durchführung eigener Angebote sowie Unterstützung und Sichtbarmachung von Angeboten von Akteur_innen in ganz Niedersachsen. Ziel: Sichtbarmachung des Themas und der relevanten Akteur_innen	LpB + andere Zentralen der politischen Bildung	2025-2030	
102	LpB	Fachkräfteveranstaltungen+ Kooperationen	Durchführung von Weiterbildungs-Veranstaltungen, Fachtagen, Netzwerktreffen und Workshops	LpB + niedersächsische Kooperationspartner_innen, andere Zentralen, bundesweite Akteur_innen (GMK, JFF, etc.)	2025-2030	
103	LpB	Forum digitale Jugendbeteiligung	jährliche Durchführung mit lokal je anderen Partner_innen, nach Möglichkeit auch parallel an mehreren Orten: Vernetzungstreffen, Fachkräfte-Fortbildung, Fachtage	LpB + Fachstelle Kinder- und Jugendbeteiligung + lokale Partner_innen + Deutsches Kinderhilfswerk	2025-2030	vorbehaltlich Verstärkung der Mittel/Parallelität vorbehaltlich Aufstockung
104	LpB	Jugendfestival Digitalisierung und Demokratie	Vorbehaltlich Aufstockung: Festival für junge Menschen, um über aktuelle Themen im Bereich politische Medienkompetenz und digitale Beteiligung zu sprechen	LpB		vorbehaltlich Aufstockung

105	MW	DigitalSTARTer	<p>Entrepreneurship Education Wettbewerb an Schulen mit Themenschwerpunkt KI</p> <p>Entrepreneurship Education beginnt in der Schule. Hier entstehen gute Ideen von Schülerinnen und Schülern, die für die spätere Option Unternehmensgründung sensibilisiert werden sollen. Ziel des Wettbewerbs ist es, in kleinen Schulteams eine Gründungsidee im Themenfeld Künstliche Intelligenz zu entwickeln, auszuarbeiten und zu präsentieren. Schülerinnen und Schüler werden auf die Herausforderungen der Berufswelt vorbereitet. Im Team sollen sie durch selbstgesteuertes und handlungsorientiertes Lernen den Weg von der Ideenkreation bis zur Umsetzung kennenlernen. Der Fokus des Wettbewerbs liegt dabei auf der kreativen Entwicklung von Ideen im Kontext der Digitalisierung, insbesondere der Künstlichen Intelligenz. Die öffentlichkeitswirksame Preisverleihung findet alle zwei Jahre auf der Ideenexpo statt. Der Wettbewerb begeistert dabei Schülerinnen und Schüler für die Option Gründung und vermittelt zudem wichtige Zukunftskompetenzen im Themenfeld der Digitalisierung.</p>	MW, MK, Niedersachsen.next	<p>Durchführung alle 2 Jahre mit Finale auf IdeenExpo</p> <p>Eine weitere Durchführung für die Jahre 2025 / 2026 ist in Planung.</p>	
106	MW	Virtual Champion Niedersachsen	<p>E-Sport Turnier des Landes Niedersachsen</p> <p>Das E-Sport Event „Virtual Champion Niedersachsen“ ist ein regelmäßig seit 2020 stattfindendes Online-Event, das vom MW in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung hannoverimpuls GmbH organisiert wird. Mit einer Reichweite von über 500.000 Zuschauern zielt die Veranstaltung darauf ab, die E-Sport-Community in Niedersachsen zu vereinen und den Standort Niedersachsen als bedeutenden E-Sport-Standort zu etablieren. Das Event wird als Teil einer Themenwoche zu Serious Games, Gamification und E-Sport durchgeführt, in der gemeinsam mit der Niedersachsen.Next Digitalagentur und weiteren Akteuren der Gamesbranche durch Podcasts, Veranstaltungen und Blog-Beiträge auf die Chancen dieser Themen für die Wirtschaft aufmerksam gemacht wird. Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung und hoher Reichweite des Events „Virtual Champion Niedersachsen“ soll dieses auch im Jahr 2025 zweimal stattfinden und dadurch weiter verstetigt werden.</p>	MW, hannoverimpuls GmbH, niedersachsen.digital (UVN)	jährlich 2 Mal	neben Turnier auch Plattform für Projekte zu E-Sport oder Games in Niedersachsen mit Mehrwert für die Wirtschaft oder Gesellschaft

107	MK / MW	KI-Innovationspreis BBS 2024/25	<p>Lehrkräfte an BBS entwickeln und erproben zusammen mit Schülerinnen und Schülern innovative unterrichtliche Konzepte zum Einsatz von KI im betrieblichen Kontext</p> <p>Der KI-Innovationspreis BBS hat im ersten Durchgang 2024 sehr gute Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt, wie künstliche Intelligenz die praxisorientierte Ausbildung in Betrieben und Schulen unterstützen kann. Die Preisverleihung fand am 05.12.2024 durch die Staatssekretäre Marco Hartrich und Frank Doods in den Räumen der IHK in Hannover statt. Die Lehrkräfte an den berufsbildenden Schulen haben in ihren Projekten dargestellt, wie kreativ und zukunftsweisend mit beruflichem Praxisbezug der Unterricht gestaltet wird. Auch das Bündnis Duale Berufsausbildung (BDB) hat sich mit dem Sonderpreis BDB „Schule & Betrieb beteiligt.</p>	MK, MW	Eine Fortsetzung und Weiterentwicklung des KI-Innovationspreis 2025/2026 ist in Planung.	
108	BZ	Lesestart Niedersachsen	Projekt zur frühkindlichen Leseförderung (1 - 3 Jahre) unter Einbeziehung der Eltern	BZ, MWK, Stiftung Lesen, Kinderärzte, öffentliche Bibliotheken, Kitas	seit 2010	<p>Jährlich nehmen etwa 160 Bibliotheken teil. Seit Projektbeginn wurden 536.879 Lesestart-Sets verteilt.</p> <p>Projektbegleitende Angebote wurden und werden mit Kooperationspartnern erarbeitet. Z. B. mit "Singstart Niedersachsen - Singen von Anfang an", RENN.nord,UAN (Kommunale Umweltaktion) und dem SCHUBZ in Lüneburg.</p>
109	BZ	Leo-Lesepilot	Förderung von Lese- und Medienkompetenz für Kita und Grundschulen	BZ, Öffentliche Bibliotheken, Kitas, Grundschulen	seit 2009	2021 wurde das Angebot um digitale Elemente erweitert. Insgesamt stehen sechs Module für die Arbeit mit Kindertagesstätten und acht Module für die Grundschulen zur Verfügung.
110	BZ	JULIUS-CLUB	Lese- und Schreibförderprojekt für 11 bis 14-Jährige	BZ, VGH Stiftung, Öffentliche Bibliotheken; ALF, weiterführende Schulen	seit 2007	Steht seit 2020 unter einem jährlichen Motto. Seit 2022 gibt es einen Sonderetat und gezielte Buchauswahl für Hauptschulen.
111	BZ	Tabletkoffer und Mach-mal-Boxen	Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz für Bibliotheksmitarbeiter:innen als Multiplikator:innen	BZ, MWK, Öffentliche Bibliotheken	seit 2019	Wurde stetig erweitert. Derzeit gibt es acht verschiedene Mach-mal-Boxen und 6 Tabletkoffer für die Ausleihe an Bibliotheken. Thematisch sind diese breit aufgestellt und decken die Bereiche Leseförderung, Coding & Making und virtueller Realität.
112	BZ	Code Week Regio-Hub Niedersachsen	Die Code Week lädt Kinder und Jugendliche ein, sich mit digitalen Themen zu befassen und auszuprobieren. Wir möchten gezielt die Angebote der Bibliotheken zu diesen Themen sichtbar machen und ein Netzwerk aufbauen.	BZ, Körber-Stiftung, weitere RegioHubs	seit 2024	<p>Aufbau eines niedersachsenweites Netzwerk mit Akteuren aus verschiedensten Bereichen begonnen.</p> <p>Aufbau und Pflege der Internetseite zum Regio-Hub Niedersachsen.</p> <p>Die Ausleihe der „Mach-mal-Boxen“ und Tabletkoffer ist eng mit dieser Aktion verknüpft und wird dahingehend erweitert.</p>

113	BZ	E-Learning-Portal	Ausbau der Fortbildungsangebote angestrebt. Die neue E-Learning-Plattform soll die bewährten Fortbildungsangebote für Bibliotheksmitarbeiter:innen erweitern.	BZ	seit 2023	Das bestehende Kursangebot wird kontinuierlich erweitert. Fokus liegt auf digitale Themen, Medienkompetenz, Leseförderung und aktuelle gesellschaftliche Themen mit Bezug zum Bibliothekswesen.
114	BZ	Leitfaden Medienbildung	Ein Leitfaden zur Medienbildung, der auf die Zusammenarbeit von Bibliotheken und Schulen ausgerichtet ist, wird erarbeitet. Die Rolle der Bibliotheken als Bildungspartner soll gefestigt werden.		seit 2025	Dieser Leitfaden orientiert sich am Kompetenzmodell des Orientierungsrahmen Medienbildung. Arbeiten daran werden in 2025 begonnen.
115	MS	Fortbildungsreihe für zertifizierte Eltern-Medien-Trainer*innen	Die Fortbildungsreihe für zertifizierte Eltern-Medien-Trainer*innen wird seit 2006 kontinuierlich fortgesetzt. In der Fortbildung und den zusätzlich jährlich stattfinden Methodenseminaren werden die Teilnehmenden medienpädagogisch auf den aktuellen Stand gebracht, um über die Änderungen im Jugendschutzgesetz, aktuelle Entwicklungen oder Herausforderungen wie KI, exzessive/suchartige Mediennutzung oder simuliertes Glücksspiel reagieren zu können. Durch die fortlaufende Qualifizierung weiterer pädagogischer Fachkräfte werden altersbedingte und andere Abgänge bei den Eltern-Medien-Trainer*innen kompensiert, als auch die Anzahl der aktiven Eltern-Medien-Trainer*innen kontinuierlich erhöht. Die landesweite Vernetzung des Pools der Eltern-Medien-Trainer*innen wird verstetigt. Der Finanzierungsbedarf für diesen Bereich liegt jährlich zwischen 15.000 und 29.500 Euro.	LJS e.V.	seit 2006	
116	MS	Referent*innen-Netzwerk Jugendschutz	Die LJS ein Netzwerk von Referent*innen mit den Profilen der Eltern-Medien-Trainer*innen zum Thema „Jugendschutz“ aufgebaut. Einrichtungen, die Interesse an einem medienpädagogischen Elternabend haben, können Kontakt zu der Eltern-Medien-Trainerin oder dem -Trainer vor Ort aufnehmen und gemeinsam eine Veranstaltung planen. Darüber hinaus sind auf der Netzwerkkarte freie Mitarbeitende aus den Bereichen Gewalt- und Suchtprävention zu finden. Sie können für Vorträge, Workshops, Inhouse-Veranstaltungen angefragt werden www.netzwerk-jugendschutz.de	LJS e.V.	seit 2015	
117	MS	Elterntalk	Das Projekt Elterntalk ist seit über zehn Jahren fester Bestandteil des LJS e.V. und wird an 15 Standorten in Niedersachsen erfolgreich umgesetzt. Derzeit sind über 70 Moderator*innen im Projekt tätig und bereichern das Angebot mit einer Vielfalt von über 25 verschiedenen Sprachen. So konnten bisher in 10.555 Talks niedersachsenweit 52.411 Eltern erreicht werden (Daten Evaluation 2013-2024). Für Regionalbeauftragte und Moderator*innen finden jährlich mehrfach Austausch- und Fortbildungstreffen statt.	LJS e.V.	seit 2012	

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

118	MS	Digitale Welten – Was nutzt ihr Kind?	Mit dem Gemeinschaftsprojekt von MS, LJS e.V. und NLM „Digitale Welten – Was nutzt ihr Kind?“ wurde ein landesweites Informations- und Beratungsangebot für die Elternarbeit entwickelt und implementiert. Jährlich werden 110 medienpädagogische Elternveranstaltungen umgesetzt, an denen durchschnittlich 5.000 Eltern teilnehmen. Von den 30 in der medienpädagogischen Elternarbeit aktiven Referent*inenn sind 23 von der LJS zertifizierte Eltern-Medien-Trainer*innen.	LJS e.V.	seit 2016	
119	MS	Cybermobbing Medienkompetenz trifft Gewaltprävention	"Cybermobbing Medienkompetenz trifft Gewaltprävention" ist ein langjähriges Projekt der Landesstelle Jugendschutz Niedersachsen. Im Fokus steht die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen, sie bei der problematischen Dynamik und den Folgen von Cyber-Attacken zu sensibilisieren und prosoziale Einstellungen in der Gruppe zu stärken. Es finden jährlich bis zu 40 Projekttag und Workshops an weiterführenden Schulen und Einrichtungen der Jugendhilfe statt, die mit Übungen und Fallbeispielen dazu anregen, sich mit Cyber-Mobbing auseinanderzusetzen und handlungsfähig in Mobbing-Situationen zu werden. Darüber hinaus können Inhouse-Veranstaltungen und Teamfortbildungen organisiert werden.	LJS e.V.	seit 2012	
120	MS	Förderprogramm 4Generation	Förderung von innovativen Projekten der Jugendarbeit mit den Schwerpunkten Vielfalt, Beteiligung und Engagement & Experimentelles. Darunter zahlreiche im medienpädagogischen- und praktischen Bereich.	LJR	seit 2009 - 2027	2009-14 Generation 2.0, 2015-19 Generationhochdrei, 2020-27 4Generation
121	MS	juleica-ausbildung.de	Datenbank über freie Ausbildungsplätze in der Jugendleiter*innen-Ausbildung	LJR	seit 2015	
122	MS	Jugendarbeitscloud	digitale Gremienarbeit in den Organisationen der Jugendarbeit über Nextcloud.	LJR	seit 2016	
123		GMK Landesgruppe Niedersachsen	Vernetzung medienpädagogischer- und praktischer Akteur*innen auf Landesebene in Mitgliedschaft der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikaitonskultur e.v. (GMK)	niedersächsische Institutionen und Medienpädagog*innen	seit 2019	
124	MJ	Hateshield	Entwicklung von Schutzkonzepten gegen digitalen Hass für die Zielgruppen BIPoC, LGBTQIA, Frauen und junge Mädchen. Nach einer Bedarfsanalyse werden in Workshops Umgangsmöglichkeiten mit Hass im Netz aufgezeigt, Kontakte zu Beratungs- und Unterstützungsangeboten und Meldestellen vermittelt und Community-Influencer ausgebildet. Gemeinsam wird ein digitales Handbuch erstellt.	Amadeu Antonio Stiftung	8.5.2024- 31.12.2025	Förderung aus dem Niedersächsischen Landesaktionsplan gegen Rassismus

Liste der Medienkompetenzprojekte

125	MJ	Penemue - der digitale Schutzengel	Erprobung von einer KI-basierten, datenschutzkonformen Software. Sie erkennt in mehr als 50 Sprachen in Echtzeit in den Kommentarspalten auf Social Media unerwünschte, potenziell strafbare oder demokratiegefährdende Inhalte, sortiert sie und gibt eine juristische Voreinschätzung. Die Anwender:innen können die Kommentare beantworten, löschen oder anzeigen. Dazu ist eine Schnittstelle zur Zentralstelle gegen Hasskriminalität im Internet bei der Staatsanwaltschaft Göttingen eingerichtet. Der Einsatz des KI-Tools soll Anwender:innen mehr Sicherheit im Netz geben, sie in ihrer Selbstwirksamkeit stärken und die Anzeige von Hassstrafaten erleichtern. PENEMUE funktioniert auf öffentlichen Accounts bei Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn und Twitch.	Kladde.theCreators GmbH	8.5.2024-31.12.2025	Das Projekt wird gefördert durch das Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte und evaluiert durch die Universität Mannheim.
126	MJ	AwareNet	AwareNet hat zum Ziel, mit jungen Menschen aus Niedersachsen im digitalen Raum in Beziehung zu treten, sie über Gefahren islamistischer Ideologie aufzuklären, sie zu sensibilisieren und ihnen Wege der Distanzierung aufzuzeigen. Mithilfe von Künstlicher Intelligenz entwickelt und erprobt AwareNet textbasierte und audiovisuelle Ansprachekonzepte und präventive Formatideen, die an die Lebensweltbezüge und Emotionen der jungen User anknüpfen. AwareNet bietet niedersächsischen Präventionsfachkräften Workshops an, in denen sie die wichtigsten Methoden des KI-basierten Online-Streetworks erlernen können.	AVP e.V.	1.1.-31.12.2025	Förderung durch das Landes-Demokratiezentrum mit Mitteln aus dem Bundesprogramm Demokratie <i>leben!</i>
127	MJ	Fachstelle gegen digitale Gewalt	Aufbau einer zentralen Fachstelle, die Informationen und Angebote bündelt, Wissenstransfer leistet und Beratungs- und Unterstützungsangebote vermittelt. Sie vernetzt Fachkräfte und Anlaufstellen im Themenfeld.	Landespräventionsrat im Niedersächsischen Justizministerium	1.1.-31.12.2025	im Aufbau zunächst mit Mitteln der politischen Liste,
128	MJ	Qualifizierungsoffensive bildbasierte sexualisierte Gewalt	In Kooperation mit der zivilgesellschaftlichen Organisation HateAid hat das Justizministerium eine Qualifizierungsoffensive im Bereich bildbasierte sexualisierte Gewalt gestartet. Sie richtet sich an Justiz, Polizei, Opferhilfe und interessierte Fachkräfte aus Beratungs- und Interventionsstellen, der Sozialen Arbeit, der Politik und dem Bildungsbereich. Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, den Opferschutz zu stärken und Handlungsstrategien zum sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Phänomenen zu erarbeiten.	Koordinierungsstelle des Nds. Landesprogramms für Demokratie und Menschenrechte	1.1.-31.12.2025	
129	LfD	Fit fürs Netz – Datenschutz verstehen, Medien smart nutzen	Das Projekt "Fit fürs Netz – Datenschutz verstehen, Medien smart nutzen" bietet praxisnahe Workshops und interaktive Vorträge für Kinder und Jugendliche, Lehrkräfte und Eltern. Ziel ist es, die sichere, reflektierte und verantwortungsvolle Nutzung digitaler Medien zu stärken – eine Schlüsselkompetenz für den Bildungs- und Lebensweg junger Menschen. Die Angebote kombinieren fundiertes Wissen zu Datenschutzthemen mit Übungen zur digitalen Selbstverteidigung. Teilnehmende lernen, persönliche Daten zu schützen, die eigene digitale Identität bewusst zu gestalten und Chancen wie Risiken moderner Technologien einzuschätzen.	LfD	2025 -	

Leseförderprojekte

Zeitungen		Name des Projektes	Anzahl Klassen / Gruppen	Anzahl KITAS / Schulen / Ausbildungsbetriebe	Zeitraum	Klassenstufen	Anzahl Schüler/innen Auszubildende
1	Nordwest-Zeitung	Durchblick	6	5	2023/2024	Sek II	115
2	Nordwest-Zeitung	Durchblick	6	4	2024/2025	Sek II	110
3	Nordwest-Zeitung	Lesen und Schreiben	27	7 Schulen und 7 Einrichtungen für Menschen unterschiedlichen Alters inkl. Senioren (Einrichtungen für Menschen mit Behinderungen)	2024	Sek I / Erwachsene	227
4	Nordwest-Zeitung	ZiSch	39	Landkreis Oldenburg 10 Schulen Landkreis Friesland 5 Schulen	2024	Sek I	875
5	Neue Presse	NP in der Grundschule	21	9		4. Klassenstufe	480
6	Goslarische Zeitung	KidZ	47	26	2024	4. Klassenstufe	823
7	Goslarische Zeitung	ZiSch	31	10	2024	8. Klassen	646
8	Schaumburger Nachrichten	MADS	16	5	2024	7. bis 13. Klassen	389
9	Walsroder Zeitung	AZuBi-Projekt		7	2024	Auszubildende	35
10	Oldenburgische Volkszeitung / Münsterländische Tageszeitung	Medien-Profi	Oldenburgische Volkszeitung 41 und Münsterländische Tageszeitung 111 Klassen	20	2024	7. bis 10. Klassen	732
11	Seesener Beobachter	Lesewerkstatt Zeitung & Lesen	4	1	2024	6. Klasse	rd. 100
12	Braunschweiger Zeitung	funky	88	48	Schuljahr 2024/2025	3. bis 12. Klassen	1.950
13	Neue Osnabrücker Zeitung	KLASSE	300		2024 (2 Durchgänge)	3. bis 12. Klassen alle Schulen und Förderschulen	7.500
14	Neue Osnabrücker Zeitung	Lesepatzen					
15	Neue Osnabrücker Zeitung	Im Medienlab wird eine Oberstufenklasse mehrere Monate lang von der Redaktion begleitet und fürs journalistische Arbeiten qualifiziert					